

Automatisation 2027

Passerelle numérique de l'avenir du travail



Avant-propos

Alors que nous célébrons le 10^e anniversaire de Magnet, j'ai le plaisir de présenter notre plan stratégique prospectif pour la période 2024-2027. Une décennie d'innovation, de collaboration et de transformation du marché du travail canadien nous a menés jusqu'ici. Ce plan, issu d'une consultation approfondie, incarne notre engagement à participer au développement de la main-d'œuvre et de l'économie pour façonner l'avenir du Canada.

On me demande souvent d'expliquer la proposition de valeur de Magnet et, compte tenu de la diversité de nos services, il est parfois difficile de la condenser. Quoi qu'il en soit, je vais essayer de faire au mieux :

- **Innovation technologique** : Notre réseau numérique intégré ne se limite pas à la technologie; il est composé d'une suite dynamique de solutions exclusives en constante évolution, et d'outils novateurs qui redéfinissent les stratégies du marché de l'emploi. Nous avons adopté cette approche, car nous sommes convaincus que la diversification des technologies, contrairement à une solution unique, permettra au marché du travail canadien de rester souple, innovant et capable d'évoluer en permanence pour répondre aux exigences de l'avenir du travail.
- **Unicité** : Nous sommes fiers de notre rôle en tant que seul système de main-d'œuvre communautaire numérique au Canada, qui incarne les valeurs de l'université Toronto Metropolitan University : résolument audacieuse, délibérément inclusive et incontestablement agile. Nous élaborons des solutions novatrices pour résoudre des problèmes concrets, et forgeons des partenariats solides dans l'ensemble de l'écosystème de la main-d'œuvre et du développement économique. Le fait d'être la seule organisation de ce type au Canada nous a donné une position de maîtres à penser dans la transformation du marché du travail, grâce à une collaboration avec nos partenaires et les parties prenantes.
- **Efficacité** : L'approche intégrée de Magnet a le potentiel d'améliorer la productivité, de rationaliser les opérations et de permettre un échange de données, des analyses et des prises de décision efficaces. Cette efficacité permet aux organismes publics qui fournissent des services de développement économique et de développement de la main-d'œuvre, d'optimiser leurs ressources et de se concentrer sur l'innovation et les services à valeur ajoutée.

Ce plan stratégique représente un nouveau chapitre dans l'histoire de Magnet. Il décrit notre vision pour les trois prochaines années, et présente les stratégies que nous adopterons pour atteindre nos objectifs. Alors que nous entamons cette étape passionnante, je tiens à exprimer ma gratitude à tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce plan. Vos idées, votre dévouement et votre engagement ont été d'une valeur inestimable.

Je suis incroyablement fier de ce que Magnet a accompli au cours de sa première décennie, et je suis tout aussi enthousiaste vis-à-vis des possibilités qui nous attendent. Ensemble, nous continuerons à montrer la voie de la transformation du marché du travail, en influant de manière durable sur le développement de la main-d'œuvre et de l'économie au Canada.

Je vous remercie de votre soutien continu,



Mark Patterson

Directeur exécutif, Magnet

Table des matières

Opportunités et approches

Introduction	4
Le défi	5
L'opportunité de Magnet	7

Consultations, vision et mission

Consultations et résultats	9
Notre vision	11
Notre mission	12

Stratégies, mesures et paramètres

Nos objectifs et stratégies	13
Stratégie 1 – Productivité économique	15
Stratégie 2 – Valeur régionale	17
Stratégie 3 – Partenaire privilégié	19
Stratégie 4 – Leadership dans le domaine de la technologie	21

Conclusion et aperçu

Clôture des engagements	23
-------------------------	----



Introduction

À l'aube d'une nouvelle ère, une chose est sûre : l'avenir du travail évolue rapidement. La manière dont nous trouvons des emplois, développons des compétences et naviguons sur le marché du travail change à un rythme encore jamais atteint. Ces changements ne se traduisent pas seulement par des opportunités, mais ils constituent aussi des défis complexes qui exigent des solutions novatrices.

Chez Magnet, nous avons toujours été à l'avant-garde de la transformation du marché du travail. Forts d'une décennie de travail novateur, nous sommes fiers de célébrer notre dixième anniversaire, et de présenter une feuille de route visionnaire pour l'avenir. Notre plan stratégique portant sur la période 2024-2027 représente un engagement à façonner l'avenir du Canada, en tirant parti du pouvoir de la technologie, de la collaboration et d'une approche tournée vers l'avenir.

Ce plan est plus qu'un simple document; il s'agit d'un plan détaillé visant à susciter le changement, à favoriser l'inclusion et à optimiser la productivité. Il incarne notre détermination inébranlable à créer un écosystème du marché du travail parfaitement adapté à tous les Canadiens. Pour comprendre l'importance de notre vision, nous devons commencer par examiner les défis qui nous attendent.



Le défi

Le Canada est confronté à un problème urgent : le déclin imminent de la productivité économique.

Les statistiques dressent un tableau peu réjouissant de la situation :

- D'ici 2060, le Canada devrait être l'économie la moins performante des 38 pays avancés, avec la croissance la plus faible du PIB réel par habitant. Les défis du marché du travail sont à l'origine de ce déclin.¹
- En 2021, le Canada se classait au 18^e rang des pays de l'OCDE en matière de productivité du travail, loin derrière les États-Unis, qui occupaient la 7^e place.²
- Le PIB par habitant du Canada est inférieur de 12 % à celui des pays les plus performants de l'OCDE, et sa productivité accuse un retard de 18 %.³
- Les performances du marché du travail influencent considérablement le PIB et le niveau de vie, si bien que les réformes du marché du travail sont essentielles pour atténuer la pression fiscale, comme l'indique l'OCDE.⁴

[1] Canada's productivity performance over the past 20 years - *Business Council of British Columbia*. <https://bit.ly/3FvKsY>

[2] OECD Compendium of Productivity Indicators 2023. *OECD iLibrary*. <https://bit.ly/3S6z6bC>

[3] Canada - Economic Policy Reforms 2021: Going for Growth. *OECD.org*. <https://bit.ly/46RgpwA>

[4] The long game: Fiscal outlooks to 2060 underline need for structural reform | OECD Economic Policy Papers. *OECD iLibrary*. <https://bit.ly/3tD0gfR>

Initiatives publiques

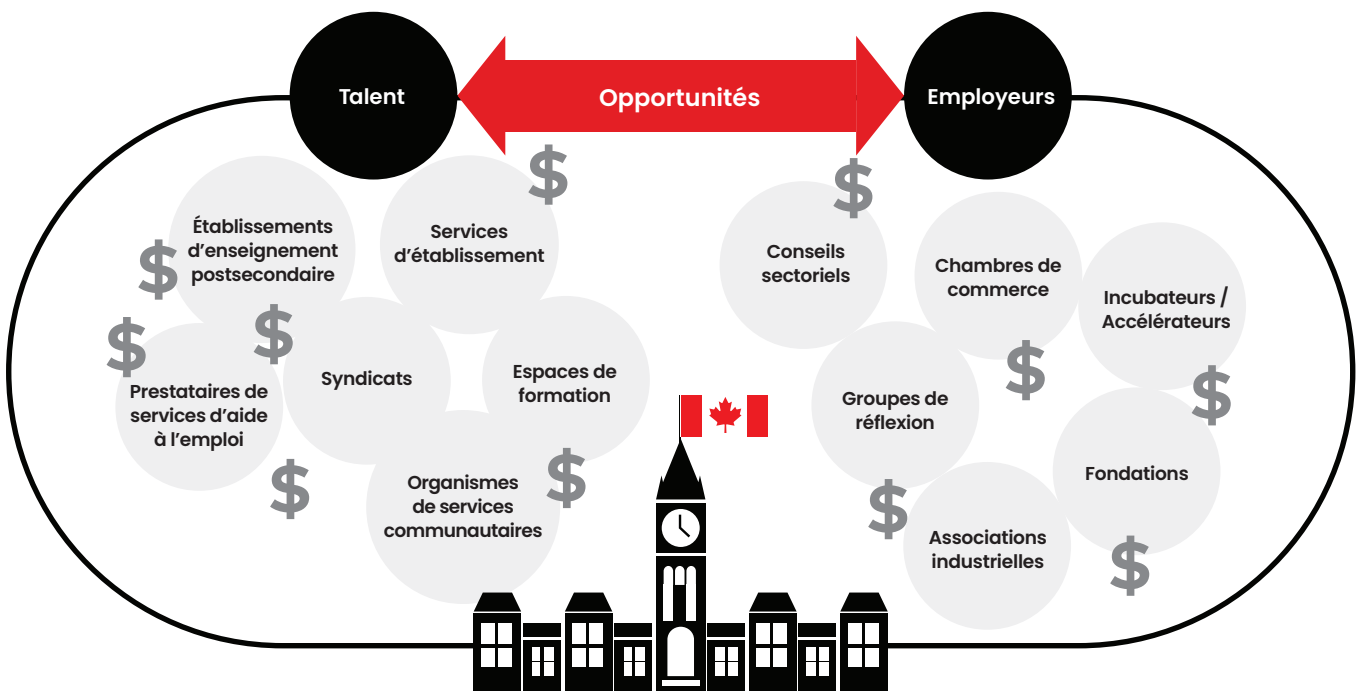
Le gouvernement canadien, tant au niveau fédéral que provincial et municipal, a pris des mesures pour relever les défis de la productivité, et favoriser la croissance économique au niveau des systèmes.

Ces investissements portent notamment sur :

- L'innovation, la recherche et le développement
- Le développement des compétences et l'éducation
- Les investissements dans les infrastructures, en particulier dans les technologies de l'information
- Des stratégies sectorielles pour les industries clés
- Des accords sur le marché du travail avec les provinces et les territoires

Toutefois, ces initiatives ont abouti à un écosystème de l'emploi et de la formation extrêmement complexe et fragmenté, caractérisé par des milliers d'organisations opérant à différents niveaux, par des options publiques et privées, et par un impact sous-optimal. Cette complexité crée des obstacles à la fois pour l'offre de talents et pour la demande des entreprises, ce qui entrave la productivité économique.

Comme nous le savons, plus un système est complexe, plus il est susceptible de connaître des défaillances dues à des problèmes mineurs.



L'opportunité de Magnet

Magnet a collaboré avec des partenaires de l'écosystème de la main-d'œuvre et du développement économique pour mettre au point des innovations permettant de relever directement le défi de la fragmentation.

Voici comment nous contribuons à faire évoluer la situation :

1. Développement des liens avec le marché du travail par le biais de la technologie :

- Outils de pointe pour faciliter le jumelage des talents
- Pilotes d'orientation professionnelle faisant appel à l'IA
- Équité, diversité, inclusion et Outils d'accessibilité
- Ressources pour les chercheurs d'emploi, les personnes qui suivent une formation, et les employeurs

2. Mise à disposition de données, de rapports et d'outils d'analyse améliorés :

- Infrastructure pancanadienne pour l'établissement de rapports sur les programmes
- Outils d'analyse et de visualisation personnalisables
- Outils conviviaux d'établissement de rapports au sein du système
- Agilité et partenariats en faveur de l'innovation

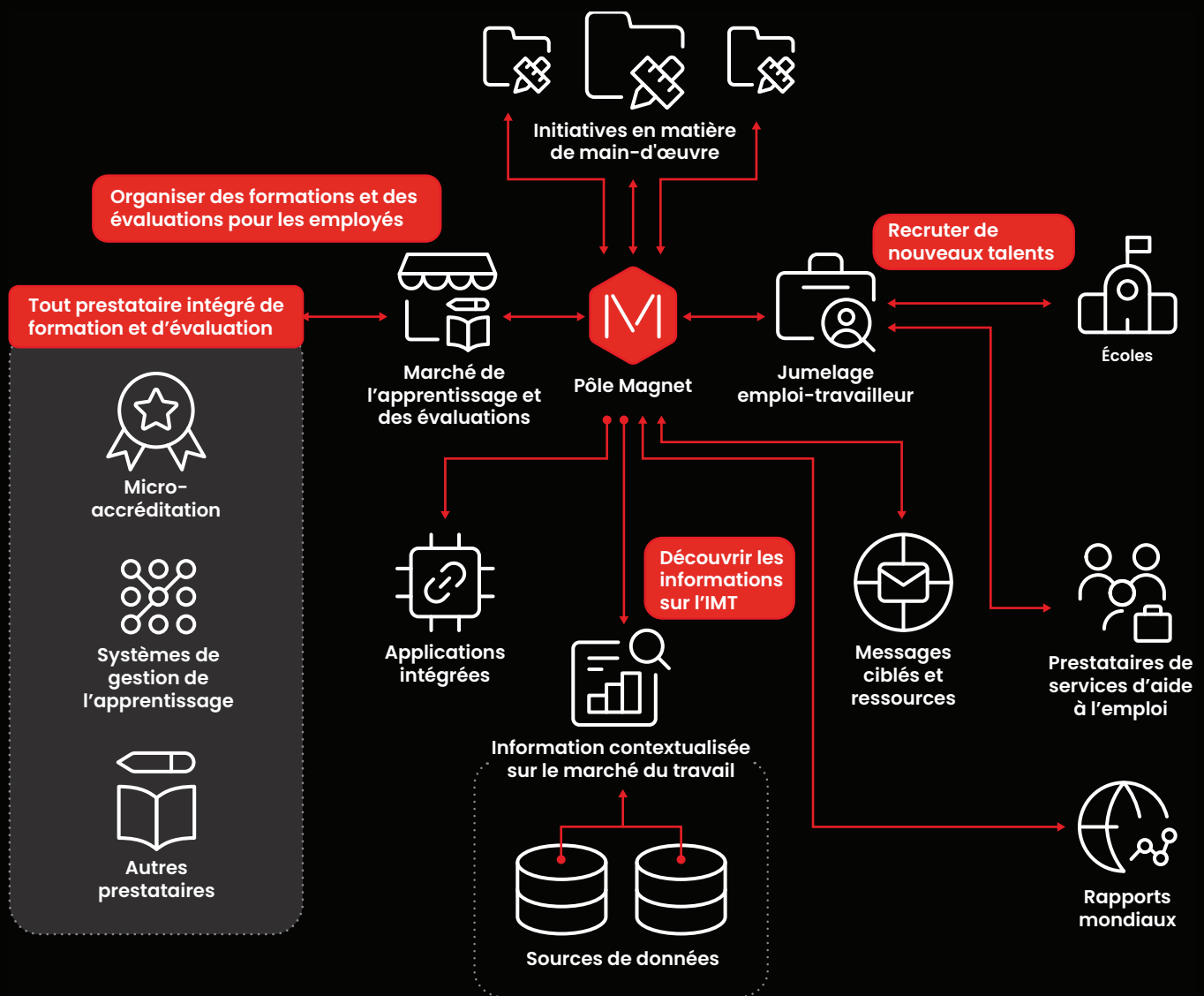
3. Rationalisation de l'administration du programme :

- Connectivité par le biais de centres communautaires
- Marché intégré pour l'amélioration des compétences, et microcrédits
- Campus Connect pour le développement d'un bassin de talents
- Incubation de projets, consultation et formation pour l'optimisation des programmes

4. Promotion d'un partage efficace des ressources publiques :

- Partage numérique des connaissances
- Favoriser la collaboration au sein de l'écosystème de l'emploi et de la formation
- Faire preuve d'une expertise de premier plan grâce à des publications, des rapports et des discussions
- Infrastructure numérique entretenue

Le plan stratégique de Magnet est une feuille de route destinée à la transformation et à l'impact positif sur le marché du travail canadien. Ensemble, nous parviendrons à combler les lacunes, à favoriser la collaboration et à stimuler l'innovation, dans le but de créer un écosystème de la main-d'œuvre et du développement économique plus connecté, plus efficace et plus productif, tout en atténuant les risques posés par la complexité inhérente au système actuel.



Consultations

Au cours d'une période de 18 mois, nous avons largement impliqué les parties prenantes, les experts et les partenaires, afin de définir la voie à suivre par le biais d'une collaboration et d'une réflexion approfondie.

15

Conseillers experts

Ces conseillers représentent des perspectives diverses de tout le Canada, y compris les collèges, les universités, la recherche, l'industrie, la technologie, le gouvernement, les organisations à but non lucratif, le développement des talents, les groupes de réflexion et l'investissement. Leurs réflexions ont fait ressortir la complexité du marché du travail canadien.

14

Consultations avec les parties prenantes externes

Menées par une organisation indépendante, ces consultations ont permis de réaliser une évaluation complète de Magnet, afin de mieux comprendre comment nous sommes perçus dans l'écosystème canadien de la main-d'œuvre et du développement économique. Ce processus a permis de faire naître des idées, de partager des points de vue et de concevoir des opportunités.

10

Séances de planification stratégique interne

Les séances de planification avec nos parties prenantes internes sont fondées sur une compréhension approfondie des activités de Magnet, et offrent une perspective essentielle sur la manière dont notre plan stratégique sera mis en œuvre.

6

Collaborations avec les partenaires technologiques

Les séances de planification avec nos principaux partenaires technologiques assurent un alignement de la feuille de route de développement sur les objectifs stratégiques de Magnet. Leur expertise façonne les fondements technologiques de notre plan stratégique.

40⁺

Événements d'engagement communautaire direct

Nous avons participé de manière active à plus de 40 événements, conférences et engagements directs avec les communautés partout au Canada. Cela nous aide à comprendre les subtilités des défis du marché du travail au sein de l'écosystème de la main-d'œuvre et du développement économique pour lesquels nos solutions sont conçues.

Les résultats

Un avenir tout tracé

Nos consultations approfondies ont abouti à des résultats bien définis qui **constituent le fondement de notre plan stratégique** :

Développer et accroître la valeur publique

Pertinence : Le besoin d'un changement durable au niveau du système, sur lequel Magnet s'est engagé dans sa mission et sa vision, est devenu incontestable. Il est primordial que notre mission permette de relever les défis du marché du travail en constante évolution.

Impact : Les résultats de nos consultations ont mis en évidence l'impact significatif que les activités de Magnet peuvent avoir sur le marché du travail pour les Canadiens, l'avenir du travail et les indicateurs économiques du Canada dans son ensemble.

Adaptabilité : Dans un contexte d'évolution rapide de l'économie et du marché du travail, le rôle de Magnet en tant que champion du marché du travail axé sur la croissance et l'avenir a été réaffirmé. La capacité d'adaptation est la clé de notre succès.

Démystifier la proposition de valeur de Magnet

Transparence : Nos parties prenantes, nos partenaires et le public méritent de la clarté et de la transparence de la part d'un partenaire tel que Magnet. Il est essentiel qu'ils comprennent toute la valeur que nous apportons en tant que partenaire d'infrastructure et de réseau.

Efficacité : Le renforcement de la collaboration entre les parties prenantes et les organisations intermédiaires du secteur est apparu comme un thème essentiel. En suscitant une telle collaboration, Magnet peut créer une meilleure efficacité au sein d'un écosystème de partenaires à l'échelle nationale.

Concentration : Pour contribuer de manière efficace à l'écosystème de l'emploi et de la formation, Magnet doit avoir des objectifs clairs et bien définis lui permettant de se concentrer sur ses atouts particuliers. La nécessité de définir clairement l'orientation et l'objectif à atteindre a été soulignée.

Notre vision



Un système intégré consacré à l'emploi et à la formation, en faveur d'une main-d'œuvre inclusive, du développement économique et de la prospérité sociale dans tout le Canada.

Notre mission



Magnet a l'intention de concrétiser cette vision en dirigeant la création d'une infrastructure numérique, en collaboration avec nos partenaires, afin de mettre en relation des organisations et des individus de tous horizons avec des possibilités d'emploi et des aides.

Nos objectifs

Grâce à des consultations approfondies, des engagements de collaboration et des informations précieuses provenant d'un large éventail de parties prenantes, le plan stratégique de Magnet se résume aujourd'hui à **deux objectifs clairs et précis**.

Ces objectifs sont ancrés dans le besoin urgent de relever les défis auxquels est confronté le marché du travail canadien. Nos objectifs stratégiques visent à étendre l'influence du réseau Magnet, à renforcer sa valeur aux yeux du public, et à favoriser une meilleure compréhension de notre rôle spécifique.

Alors que nous nous efforçons de remplir notre mission, ces objectifs nous serviront de guide, garantissant que le réseau Magnet continue à exercer une influence positive et pertinente au premier plan de l'innovation et de la transformation du marché de l'emploi au Canada.

Objectif 1

Étendre le réseau Magnet

Notre objectif est de renforcer la valeur du réseau Magnet aux yeux du public en étendant sa portée et en augmentant son adoption dans divers secteurs.

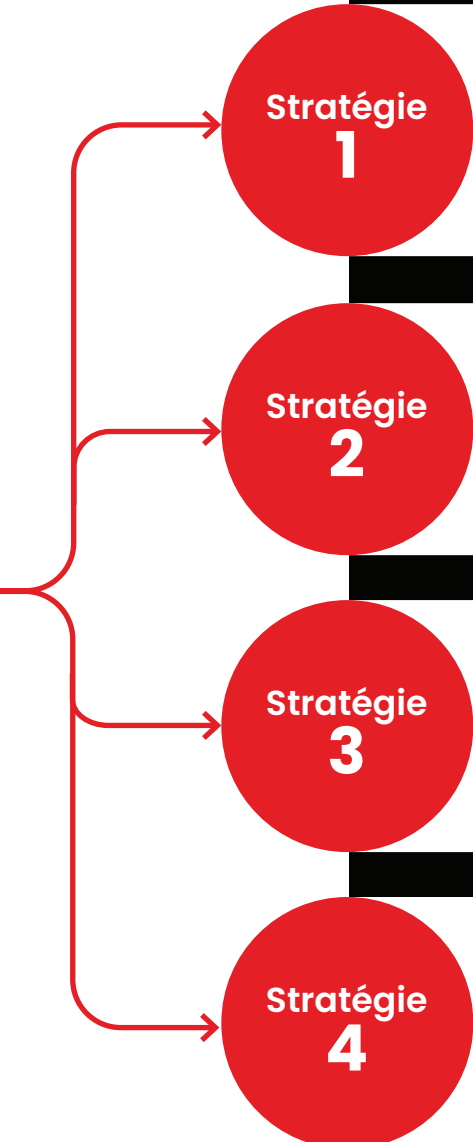
Objectif 2

Clarifier notre rôle

Nous sommes déterminés à favoriser une compréhension claire du rôle de Magnet en tant qu'infrastructure numérique soutenant un vaste réseau de prestataires intermédiaires, distinct de la mise en œuvre directe de programmes.

Nos stratégies

Alors que nous nous efforçons d'atteindre ces objectifs, notre plan stratégique s'appuie sur quatre stratégies clés.



Stratégie 1

Productivité économique

Renforcer la valeur de l'infrastructure numérique de Magnet pour la mise en œuvre de programmes à grande échelle, en faveur de la productivité économique.

Stratégie 2

Valeur régionale

Démontrer l'efficacité de Magnet pour répondre aux besoins spécifiques de la région.

Stratégie 3

Partenaire privilégié

Présenter Magnet en tant que meilleur choix pour les talents et les organisations du secteur.

Stratégie 4

Leadership dans le domaine de la technologie

Soutenir et faire progresser le leadership de Magnet en matière d'innovation dans le domaine des technologies du marché du travail.

Stratégie 1

Productivité économique

Objectif

Démontrer que les programmes de grande envergure peuvent être mis en œuvre efficacement par l'intermédiaire du réseau Magnet et d'organisations partenaires; créer des gains d'efficacité grâce à la rationalisation des rapports, et mettre en évidence la valeur d'une infrastructure numérique intégrée.

Métriques

Diriger la mise en œuvre de 1 à 2 programmes nationaux / internationaux de développement économique et de développement de la main-d'œuvre, en partenariat avec d'autres organismes de mise en œuvre.

Mesures :

- **Identification des programmes :** Identifier de nouveaux programmes de développement de la main-d'œuvre et de l'économie, à l'échelle nationale, internationale, ou dans le cadre de partenariats public-privé, à des fins de mise en œuvre. Poursuivre le renouvellement des programmes actuels.
- **Développement de partenariats :** Favoriser la collaboration avec les organisations partenaires pour la mise en œuvre du programme.
- **Exécution du programme et réalisation du projet :** Assurer la réussite de la mise en œuvre et de l'exécution des programmes identifiés.
- **Intégration technologique :** Sélectionner et introduire les solutions technologiques les mieux adaptées à la mise en œuvre du programme.
- **Amélioration des systèmes de données et de rapports :** Améliorer et rationaliser en permanence les systèmes de données et de rapports.
- **Suivi et évaluation des performances :** Assurer le suivi des performances du programme, et adapter les stratégies en fonction des besoins.
- **Efforts de communication :** Développer des stratégies de marketing, de production de rapports et de lobbying pour faire état de la réussite du programme.
- **Études de cas :** Créer une base de données d'études de cas et autres documents destinés à une utilisation ultérieure.
- **Collecte du retour d'information des parties prenantes :** Recueillir des témoignages et un retour d'information fondé sur des données probantes de la part des parties prenantes.
- **Exploration des possibilités d'extension :** Explorer le potentiel d'expansion à l'échelle internationale des modèles de programmes qui ont fait leurs preuves.

Justification

En démontrant la capacité de Magnet à gérer des programmes de grande envergure, nous renforçons la valeur et la capacité d'un impact considérable au niveau de la productivité et autres indicateurs macroéconomiques.





Stratégie 2

Valeur régionale

Objectif :

Confirmer le fait que le réseau Magnet peut desservir efficacement les marchés du travail régionaux, personnaliser les mises en œuvre pour répondre aux besoins spécifiques de 10 provinces et 3 territoires du Canada, et aborder les questions locales et régionales à l'échelle mondiale.

Métrique :

Être sélectionné par 2 ou 3 nouvelles régions pour piloter la mise en œuvre de la solution globale de Magnet destinée à la connectivité du marché du travail régional, à l'emploi et à la formation.

Mesures :

- Évaluation des besoins régionaux : Effectuer des recherches et des analyses sur le marché du travail local, ainsi que sur les priorités politiques dans chaque région.
- Participation des parties prenantes : Établir des relations avec des partenaires clés dans les régions, afin de comprendre les besoins au niveau local.
- Personnalisation du programme : Élaborer des programmes sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de chaque région.
- Programmes pilotes : Lancer des initiatives régionales basées sur des solutions sur mesure.
- Métriques de performance : Définir des mesures de résultats approfondies pour évaluer la réussite des programmes régionaux.
- Renforcement des capacités : Renforcer les partenariats et les capacités locales par le biais de la formation et du soutien.
- Considérations relatives aux données : Mettre en place une gouvernance détaillée pour la gestion des données.
- Efforts de communication : Mettre en œuvre des stratégies de marketing, de production de rapports et de lobbying, afin de promouvoir la réussite régionale.
- Mécanismes de retour d'information : Recueillir des témoignages et un retour d'information fondé sur des données probantes de la part des parties prenantes régionales.
- Planification de l'expansion : Explorer le potentiel d'expansion des modèles régionaux qui ont fait leurs preuves.

Justification :

La participation régionale augmente la pertinence et la capacité de notre réseau à répondre aux demandes spécifiques du marché du travail au Canada et dans le monde entier, tout en élargissant le réseau et en renforçant les capacités.

Stratégie 3

Partenaire privilégié

Objectif :

Collaborer avec les partenaires de l'écosystème de la main-d'œuvre et du développement économique, afin de mettre en œuvre des solutions pour le marché du travail, en démontrant que Magnet est un outil de collaboration universel, tout en devenant la solution d'infrastructure privilégiée des partenaires.

Métrique :

Élaborer et mettre en œuvre un plan d'expansion des partenariats visant à créer des partenaires stratégiques dans chaque région et dans chaque secteur d'activité essentiel à l'échelle nationale, tout en continuant à établir des collaborations sur le plan international.

Mesures :

- Identification des partenaires : Identifier les meilleurs partenaires en mettant l'accent sur la représentation régionale.
- Établissement de relations : Mettre l'accent sur la création et le renforcement de partenariats par le biais d'une participation continue.
- Initiatives conjointes : Rechercher des possibilités de partenariat dans le cadre de propositions et de projets.
- Intégration technologique : Rechercher de manière active de nouvelles avancées technologiques et des partenariats pour améliorer la collaboration.
- Accords de partenariat : Officialiser les partenariats par des accords et des engagements clairs.
- Marketing et promotion : Créer du matériel promotionnel modulaire et des trousseaux d'information à l'intention des partenaires.
- Formation et soutien : Fournir une formation complète et du soutien, en s'inspirant de modèles ayant fait leurs preuves, tels que Salesforce.
- Suivi et communication : Assurer le suivi des résultats des partenariats, et identifier les possibilités d'amplifier leur impact.
- Reconnaissance et célébration : Produire des rapports et des études de cas, tout en organisant des événements destinés à remercier les partenaires.

Justification :

Les partenariats solides renforcent notre position en tant qu'acteur essentiel dans le contexte mondial de l'emploi. Ils améliorent également notre portée et notre influence, consolident notre image de maître à penser, et contribuent à clarifier notre rôle en tant qu'outil au service des résultats macroéconomiques, plutôt que concurrent intermédiaire direct.





Stratégie 4

Leadership en matière de technologie

Objectif :

Faire en sorte que Magnet soit considéré comme un maître à penser dans la façon dont la technologie et les innovations émergentes peuvent être exploitées pour atteindre les objectifs publics en matière de développement de la main-d'œuvre.

Métrique :

Grâce au suivi des tendances technologiques, aux partenariats stratégiques et aux conseils d'experts, nous positionnerons Magnet à la pointe des tendances émergentes, afin de développer et de maintenir notre culture d'expertise en matière d'innovation et de réflexion avant-gardiste dans le domaine de la technologie.

Mesures :

- Initiatives de pointe : Priorité aux projets d'innovation pilotés par l'IA liés au jumelage emploi-travailleur, à la vérification des titres de compétences et à la formation professionnelle.
- Anticiper les changements technologiques : Effectuer une analyse des tendances pour surveiller régulièrement les technologies émergentes, et évaluer leur pertinence quant au développement de la main-d'œuvre.
- Utilisations concrètes : Présenter l'impact concret et les résultats des innovations technologiques dans le domaine du développement de la main-d'œuvre.
- Expertise de premier plan : Partager des idées, des pratiques exemplaires et des études de cas pour encourager la diffusion potentielle des connaissances numériques.
- Renforcement des capacités : Leadership interne en matière de technologie pour favoriser une culture de l'innovation, ainsi que la maîtrise des technologies au sein du personnel de Magnet.
- Conseils d'experts en technologie : Collaborer avec des experts en technologie de premier plan, afin de déterminer notre orientation stratégique.
- Création de réseaux de communautés technologiques : Participer aux activités des communautés technologiques pour se tenir informé des innovations les plus récentes.
- Alliances stratégiques : Établir des partenariats avec des événements axés sur la technologie et rechercher des possibilités de parrainage, afin de promouvoir davantage l'expertise de premier plan.
- Pouvoir de la collaboration : Former des alliances de partenariat avec des organisations spécialisées dans la technologie pour un intérêt mutuel.
- Efforts de communication : Utiliser différents canaux pour communiquer notre leadership technologique et influencer les débats politiques.

Justification :

Le renforcement du rôle de Magnet en tant que leader technologique contribuera à accroître la valeur publique du réseau Magnet en augmentant son adoption dans tous les secteurs, et en clarifiant son rôle unique en tant qu'infrastructure numérique. L'adoption des technologies est impérative pour stimuler la productivité globale. Le leadership dans ce domaine s'inscrit dans notre mission visant à promouvoir le développement de la main-d'œuvre et de l'économie.

Clôture des engagements

Magnet fonctionne selon un modèle de collaboration et de non-concurrence au niveau du système, ce qui nous distingue en tant qu'allié essentiel dans l'écosystème du marché de l'emploi. Nous collaborons étroitement avec diverses organisations, notamment des intermédiaires, des gouvernements, des établissements d'enseignement et des organisations sectorielles. Nous privilégions la coopération, le partage des connaissances et le soutien mutuel au détriment de la concurrence.



Collaboration au détriment de la concurrence :

Dans un écosystème souvent marqué par des structures d'incitation incohérentes, Magnet se distingue en tant qu'élément unificateur. Nous privilégions la collaboration au détriment de la concurrence, en créant un environnement dans lequel les organisations peuvent travailler ensemble en parfaite harmonie. Cette approche favorise une culture d'innovation, d'échange de ressources, et de résolution collective des problèmes.



Autonomiser l'écosystème :

Notre approche collaborative soutient les organisations au sein de l'écosystème du marché du travail. Nous fournissons les outils, les ressources et l'infrastructure numérique dont elles ont besoin pour exceller dans leurs rôles respectifs. Grâce à ce soutien, les partenaires peuvent se concentrer sur leurs missions essentielles, sans avoir à assumer la charge d'une duplication de l'infrastructure de base.



Alliances stratégiques :

Magnet s'efforce de créer des partenariats stratégiques avec des organisations qui partagent son engagement en faveur de la main-d'œuvre et du développement économique. Ces alliances amplifient notre impact collectif, en facilitant le développement et l'exécution de projets novateurs qui conduisent à des changements positifs.



Faire progresser les objectifs publics :

En opérant en tant que partenaire collaboratif et non concurrentiel, Magnet contribue à l'avancement des objectifs publics en matière de développement de la main-d'œuvre. Nous assurons la mise en œuvre efficace des ressources et de l'expertise, au profit des particuliers, des entreprises et des collectivités dans tout le Canada.



Notre engagement à votre égard :

À l'heure où nous achevons ce plan stratégique, nous exprimons notre engagement à l'égard de tous nos partenaires. Ensemble, nous continuerons à façonner l'avenir du travail au Canada, en suscitant des changements positifs, et en favorisant un écosystème du marché du travail qui profite à tous. Si vous partagez notre vision et nos valeurs, nous vous invitons à nous rejoindre dans ce parcours axé sur la collaboration, l'innovation et l'impact.

**Nous vous remercions
de faire partie de la
communauté Magnet.**

**Ensemble, nous
accomplirons de
grandes choses!**

Magnet est le seul
système de main-d'œuvre
communautaire numérique
au Canada



