

Étude de cas :

La Chambre de commerce de Hamilton

Le défi : « Les employeurs locaux nous disaient souvent "Nous savons qu'il y a des travailleurs talentueux dans notre ville, on ne sait juste pas où les trouver", tandis que les chercheurs d'emploi, eux, disaient "Nous voulons trouver des emplois dans notre ville" ».

En 2019, la Mayor's Blue Ribbon Task Force on Workforce Development a reconnu que l'adoption d'une technologie pour aider les employeurs à embaucher et à retenir les travailleurs talentueux était une priorité. La Chambre de commerce de Hamilton a pris les devants : elle a présenté Magnet comme la solution numérique pour supprimer le fossé entre les entreprises et les talents locaux.

Aperçu du
partenaire

175

ans à promouvoir
les entreprises

1 100

entreprises
desservies

75 000

personnes
employées par les
membres

LA SOLUTION MAGNET

Aider les entreprises à trouver les bons talents

La publication d'offres d'emploi sur Magnet est gratuite pour les employeurs et permet un processus de sélection détaillé qui cible les candidats en fonction de leurs compétences, de leur expérience, de leurs diplômes et certifications ainsi que de l'endroit où ils habitent, ce qui rend le recrutement plus facile et plus efficace.

Le Goodwill Amity Group a troqué son babillard d'emplois ordinaire pour Magnet en 2019. « Ils utilisent la plateforme en tant que partenaire avec leur propre page d'accueil et s'en servent pour établir des liens entre leurs clients et les employeurs. En 2019, ils comptaient une cinquantaine d'employeurs inscrits, explique Cassandra D'Ambrosio, cheffe de projet de Magnet pour la Chambre de commerce de Hamilton. » Lorsqu'il y a une adéquation entre leurs clients et des emplois, des partenaires comme le Goodwill Amity Group peuvent visualiser les candidatures et faire le suivi afin de soutenir les chercheurs d'emploi.



Préparer les travailleurs et les entreprises au changement

Lorsque les chercheurs d'emploi ou les entreprises se sont joints à la communauté de la Chambre de commerce de Hamilton sur Magnet, cela a permis à la Chambre de mettre à profit la fonction de communication ciblée de Magnet pour alerter les utilisateurs de la plateforme des occasions de croissance. Plutôt que d'envoyer des communications de masse à tous les utilisateurs, la Chambre de commerce de Hamilton a utilisé les filtres prédéfinis de Magnet pour envoyer aux utilisateurs du contenu concernant les missions commerciales et les événements d'exportation.



Regarder vers l'avenir

Magnet a également fourni à la Chambre de commerce de Hamilton un moyen de créer des percées dans les établissements postsecondaires de la région (Université McMaster, Université Redeemer et Collège Mohawk) et de faciliter les contacts pour l'apprentissage en milieu de travail. Grâce à la fonctionnalité Outcome Campus Connect de Magnet, les employeurs peuvent envoyer des offres d'emploi à plus de 85 babillards d'emploi d'établissements postsecondaires du Canada. Les employeurs ont également demandé un financement par l'entremise du Programme de stages pratiques pour étudiants de Magnet, qui rembourse aux employeurs jusqu'à 7 000 \$ pour l'embauche d'étudiants canadiens de niveau postsecondaire.

Les résultats

« La Chambre apprécie les différents points d'entrée qu'offre la plateforme Magnet. La facilité de recruter des talents est ce qui attire les employeurs, tandis que le portail des entreprises exportatrices a attiré un nouveau bassin d'employeurs dont la priorité n'était peut-être pas le recrutement, mais plutôt les possibilités de croissance. En outre, les programmes Discover Ability et Hire Immigrants proposent des ressources d'apprentissage utiles. Nous avons également au moins 20 membres qui ont demandé du financement dans le cadre du Programme de stages pratiques pour étudiants. Les employeurs adoptent peut-être la plateforme pour une raison particulière, mais ils y découvrent avec plaisir beaucoup d'autres outils à leur disposition. »